

RKW Kompetenzzentrum

Ulrike Heitzer-Priem

Anmeldung per

Fax: 06196 495-49 28 10

E-Mail: heitzer@rkw.de

Tel.: 06196 495-28 10

Online:

www.rkw-kompetenzzentrum.de/veranstaltungen

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenfrei.

Zur Veranstaltung „Gesundheitstourismus 50plus – Wertschöpfung durch Kooperation“ am 15. Februar 2011 in Köln melde ich mich / melden wir uns an.

Bitte in Druckschrift ausfüllen:

Name, Vorname _____

Funktion _____

Firma/Organisation _____

Anschrift _____

Telefon _____

E-Mail _____

Veranstalter

RKW Kompetenzzentrum
Düsseldorfer Str. 40, 65760 Eschborn

Industrie- und Handelskammer zu Köln
Unter Sachsenhausen 10-26, 50667 Köln

skdemographic Christiane Schwager
Engelbertstr. 55, 50674 Köln
Tel: 0221 242345; E-Mail: schwager@skdemographic.com

Die Bundesinitiative „Wirtschaftsfaktor Alter“

www.wirtschaftsfaktor-alter.de

Der demografische Wandel verändert unser Land. Im Jahr 2035 wird Deutschland eine der ältesten Bevölkerungen der Welt haben. Knapp die Hälfte der Menschen wird dann 50 Jahre und älter, jeder dritte Mensch älter als 60 Jahre sein. Alt werden bei guter Gesundheit und in guter Verfassung ist nicht nur für den einzelnen Menschen ein Gewinn; auch Gesellschaft und Wirtschaft profitieren, wenn sie in wachsendem Maße auf die Potenziale älterer Menschen zurückgreifen. Die Auswirkungen des demografischen Wandels sind in weiten Teilen gestaltbar und bieten neue Chancen und Möglichkeiten.

Aus diesem Grund hat die Bundesregierung 2008 die Initiative Wirtschaftsfaktor Alter gestartet. Die Initiative wird getragen vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi) und vom Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ). Sie soll unter anderem Unternehmen dafür gewinnen, sich auf den veränderten Markt einzustellen und sich mit ihren Produkten und Dienstleistungen an den Bedürfnissen älterer Menschen zu orientieren. Guter Service, hohe Qualität und Komfort sind Anforderungen der erfahrenen älteren Kundinnen und Kunden und bieten allen Kundengruppen einen Vorteil. Unternehmen, die sich strategisch darauf einstellen, können sich nachhaltig Wettbewerbsvorteile verschaffen.

Das RKW Kompetenzzentrum informiert und sensibilisiert Unternehmen im Auftrag des BMWi über die Marktpotenziale des Zukunftsmarkts 50plus. Dazu führt es unter anderem in Kooperation mit regionalen Partnern Veranstaltungen durch.

Gefördert vom



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Technologie

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Gesundheitstourismus 50plus – Wertschöpfung durch Kooperation



Fachveranstaltung – IHK Köln

Unter Sachsenhausen 10-26, 50667 Köln
10:00 bis 16:00 Uhr

15. Februar 2011



Der Gesundheitstourismus in Deutschland wird in den nächsten Jahren vor allem vom demografischen Wandel und Veränderungen in den Wertvorstellungen bestimmt:

Auf der einen Seite wird die Mehrheit der Touristen über 50 Jahre alt sein. Auf der anderen Seite setzt sich gerade in den mittleren Altersgruppen der Trend zu mehr Gesundheitsverantwortung und „Selfness“ durch, der aktiven Optimierung der eigenen „Performance“ in Hinblick auf Gesundheit, Fitness, Leistungsfähigkeit und Aussehen.

Damit verändert sich das Nachfrageverhalten, aber auch die Angebotsstruktur durch ein deutliches Anwachsen des zweiten (privat finanzierten) Gesundheitsmarktes. Leistungsträgern in der Tourismuswirtschaft eröffnen sich neue Chancen, vor allem dann, wenn ausgetretene Kooperationspfade verlassen werden.

Die Fachkonferenz zeigt, wie Anbieter durch neue Kooperationen und branchenübergreifende Netzwerke die Möglichkeiten im Gesundheitstourismus nutzen können, welche Rolle der demografische Wandel dabei spielt und wie sie Zielgruppen für gesundheitstouristische Angebote ansprechen und gewinnen können.

Best Practice-Beispiele zeigen, welche Erfolgsfaktoren für Produkte und Dienstleistungen im Gesundheitstourismus gerade in Hinblick auf Reisende 50plus entscheidend sind und wie Netzwerke und Kooperationen zum wirtschaftlichen Erfolg beitragen können.

Wir laden Anbieter aus allen Stufen der Servicekette herzlich ein, die Fachkonferenz in Köln zu besuchen.

Moderation: Klaus Strippel

9:30 Uhr **Registrierung der Teilnehmer / Kaffee**

10:00 Uhr **Grußwort**

Elisabeth Slapio, Geschäftsführerin IHK Köln

10:15 Uhr **Zukunftsmarkt 50plus: Ältere Reisende als Wachstumstreiber im Tourismus**

Ulrike Heitzer-Priem, RKW Kompetenzzentrum

10:45 Uhr **Das Kompetenz-Netzwerk Gesundheit im Masterplan für den Tourismus in Nordrhein-Westfalen.**

Christian Loth, Produktmanager Gesundheit und Aktiv, Tourismus NRW e.V.

11:15 Uhr **Kaffeepause**

11:35 Uhr **Kooperieren und Netzwerken nach dem Win-Win-Prinzip**

Christa Spengler-Rast, Geschäftsführerin, CSR Partner für Organisation und Personal

12:00 Uhr **Trend Gesundheitstourismus: Erfolgsfaktoren, Netzwerke und Vermarktung**

Christoph Creutzburg, Berater, Project M GmbH

12:30 Uhr **Mittagsimbiss**

13:30 Uhr **Praxisbeispiele:**

Komfort und Sicherheit

▪ Social Media & 50plus – Vernetzung von Informationen leicht gemacht: Der Hotelnavigator
Dr. Carolin Steinhauser, Geschäftsführerin, Hotel-Navigator

▪ Komfortabel, flexibel, sicher, umweltschonend: Reisen mit dem Bus
Dieter Gauf, Hauptgeschäftsführer, Internationaler Bustouristikverband RDA

14:00 Uhr **Vernetzung in der Region**

▪ Ausländische Gäste und Medizintourismus: Wer mit wem? Ziele und Projekte der HealthRegion CologneBonn
Prof. Dr. Wolfgang Goetzke, Vorstandsvorsitzender, HealthRegion CologneBonn

▪ Gesundheitslandschaft Vulkaneifel
Werner Klöckner, Bürgermeister der Verbandsgemeinde Daun

14:30 Uhr **Sport, Erholung und Gesundheit**

▪ Aktivität, Erholung und Telemedizin: VitalWanderWelt in der Urlaubsregion Teutoburger Wald
Ronald Claaßen, Projektmanagement & Marketing, OstWestfalenLippe Marketing GmbH

▪ Neue Dimensionen im Gesundheitstourismus durch die Nutzung Privat-Kommunaler-Synergie-Effekte: AktivZeit und Oversum Vital Resort Winterberg.
Dr. Nicolaus Prinz, Projektleiter, Ferienwelt Winterberg

15:00 Uhr **Erfolgsfaktoren für die Vermarktung kooperativer Angebote**

Diskussionsrunde mit:

Prof. Wolfgang Goetzke, HealthRegion CologneBonn

Ronald Claaßen, OstWestfalenLippe Marketing GmbH

Dr. Nicolaus Prinz, Ferienwelt Winterberg

und dem Publikum

Moderation: Christiane Schwager

16:00 Uhr **Resümee, Verabschiedung**

16:15 Uhr **Get together**